

# Herzlich willkommen

---

**Dipl. Kfm. Gereon Haumann**  
**Präsident**  
**DEHOGA Rheinland-Pfalz e.V.**



**Dipl. Kfm. Gereon Haumann**

Branchenbegeisterung: Gute Gastgeber = Gute Arbeitgeber

# Branchenbegeisterung

**Gute Gastgeber =  
Gute Arbeitgeber**



## Übersicht:

- ➔ **7 Meilensteine im Gastgewerbe**
- ➔ **Image = Wertschätzung**
- ➔ **Gute Gastgeber = Gute Arbeitgeber**

# 7 Meilensteine im Gastgewerbe

Während einer Pandemie entsteht die Chance, das Gastgewerbe zu erneuern: dazu müssen bestimmte Rahmenbedingungen angestrebt werden:



## Sieben Meilensteine zur Mitarbeitergewinnung im Gastgewerbe

Schulterchluss von Gastgebern, Gästen und Politik

## Adressat Gastgeber:

**Attraktive Arbeitgeber-Marke schaffen**

## Adressat Gäste:

**Solidarität mit und Wertschätzung für das Gastgewerbe**

## Adressat Politik:

**Verlässlicher Rahmen für sichere Dauerarbeitsplätze notwendig**

## Adressat Gastgeber: Attraktive Arbeitgeber-Marke schaffen

### 1 Gute Löhne & Gehälter

Die Gremien des DEHOGA Rheinland-Pfalz haben daher ihrer Arbeitgeberkommission ein weites Verhandlungsmandat erteilt, um mit der NGG sowohl einen neuen Entgelt- als auch einen neuen Manteltarifvertrag zu vereinbaren.

Die Gastgeber sind gefordert, die Arbeitgeber-Attraktivität der Branche deutlich zu verbessern. Nur dann gelingt es neue und an andere Branchen verloren gegangene Mitarbeiter zurückzugewinnen.

Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der **Gewinnung von Auszubildenden**, den zukünftigen Fachkräften. Hier sind folgende Vergütungen ab 01.04.2022 vereinbart worden:

Erstes Lehrjahr:	1.000 Euro (+60%, aktuell 625/675 Euro)
Zweites Lehrjahr:	1.100 Euro (+42%, aktuell 775 Euro)
Drittes Lehrjahr:	1.200 Euro (+30%, aktuell 925 Euro)

Abiturienten mit verkürzter 2-jähriger Ausbildung starten mit dem Entgelt des 2. Lehrjahres

Die Entgelte für ausgebildete **Fachkräfte** steigen auf 15,00 Euro (aktuell 11,00 Euro) je Stunde und auf monatlich 2.535 Euro (+ 36,4%, aktuell 1.859 Euro). Damit wird die Attraktivität einer Ausbildung im Gastgewerbe zusätzlich gesteigert.

## Adressat Gastgeber: Attraktive Arbeitgeber-Marke schaffen

### 2 Vereinbarkeit von Beruf & Familie

Die **Bedeutung von planbarer und ausreichender Freizeit** wird gerade für die Beschäftigten im Gastgewerbe immer wichtiger.

Vereinbarkeit von Beruf und Familie, von Arbeit und Freizeit werden wir durch intelligente und verlässliche Dienstpläne abbilden.

Dabei wird zukünftig eine 4-Tage Woche ebenso möglich sein wie eine 6-Tage Woche; erstere eher mit täglich 10 Stunden und letztere eher mit 6 Stunden täglich. Je nach Jahreszeit und Saison aber auch anders. Es braucht passgenaue Arbeitszeitmodelle, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der jeweiligen Mitarbeiter ausgerichtet sind. Dabei ist eine unterbrechungsfreie **ganzjährige Beschäftigung** anzustreben, um aus Saisonarbeitsplätzen sichere und wertige Dauerarbeitsplätze zu machen.

## Adressat Gastgeber: Attraktive Arbeitgeber-Marke schaffen

### Guter Gastgeber – guter Arbeitgeber 3

Die Kommunikation, Interaktion und Atmosphäre im Team, kurz: die **Wertschätzung der Mitarbeiter** und der Umgang miteinander im täglichen Betriebsalltag als Unternehmenskultur sind dritter und ebenso wichtiger Meilenstein einer attraktiven Arbeitgeber-Marke. Daher sind hier neben den Gastgebern ganz besonders die Führungskräfte und Abteilungsleiter gefordert.



## Adressat Gäste:

# Solidarität mit und Wertschätzung für das Gastgewerbe

4

Das Gastgewerbe hat in der Pandemie – wie kaum eine andere Branche – in großer Solidarität mit der Bevölkerung in Deutschland ein Sonderopfer erbracht. Die Gäste haben nun die Gelegenheit, einen Teil davon an die Branche zurückzugeben.

Die notwendigen exorbitanten Lohnsteigerungen erfordern **auskömmliche, faire Preise** mit Steigerungen von 9 bis 15 Prozent. Diese werden durch eine Wertschätzungskampagne des DEHOGA begleitet. „Faire Preise für gute Löhne“ statt „Geiz ist geil“ ist angesagt!

## Adressat Politik:

### Verlässlicher Rahmen für sichere Dauerarbeitsplätze notwendig

5

Politik hat das **Vertrauen in die Dauerhaftigkeit und Sicherheit der Arbeitsplätze** im Gastgewerbe durch den zweimaligen Lockdown mit insgesamt 9-monatiger Zwangsschließung erschüttert.

Dieses Vertrauen wieder aufzubauen, ist Grundvoraussetzung, um Mitarbeiter für das Gastgewerbe zurückzugewinnen, die insbesondere während der zuletzt siebenmonatigen Zwangsschließung in andere Branchen wechselten.

## Adressat Politik:

### Verlässlicher Rahmen für sichere Dauerarbeitsplätze notwendig

6

Politik kann das **strukturelle Problem der Winterarbeitslosigkeit** im Gastgewerbe durch eine **Flexibilisierung des Arbeitszeitgesetzes** lösen.

Wochenarbeitszeiten und Jahresarbeitszeitkonten sind geeignete Instrumentarien um saisonale Schwankungen abzufedern und **Dauerarbeitsplätze** zu schaffen. Überstunden in den Hochsaisonzeiten gewährleisten durch Freizeitausgleich in den schwachen Saisonzeiten ganzjährige Beschäftigung.

## Adressat Politik:

### Verlässlicher Rahmen für sichere Dauerarbeitsplätze notwendig

7

Politik kann die **Zuwanderung in den deutschen Arbeitsmarkt** signifikant erleichtern und damit den entscheidenden Beitrag leisten, dass die Zielgröße von 400.000 zusätzlichen Arbeitskräften aus dem Ausland erreicht wird.

Dazu sollte Politik als Einreisekriterium – auch für außereuropäische Herkunftsländer – einzig auf das Vorliegen eines rechtsverbindlichen Arbeits- oder Ausbildungsvertrages abstellen. Dabei ist die Zielgruppe deutlich über die des Fachkräfte-einwanderungsgesetzes hinaus zu fassen.

**Adressat Gastgeber:**  
**Attraktive Arbeitgeber-Marke schaffen**

- ➔ Zuerst den eigenen Betrieb fit für die Zukunft machen, ein Guter Gastgeber sein, sich selbst und die eigenen Arbeit wertschätzen
- ➔ Unseren Mitarbeitenden sollten wir mindestens soviel Wertschätzung gewähren wie unseren Gästen

## Adressat Gäste:

### Solidarität mit und Wertschätzung für das Gastgewerbe

- ➔ Die Wertschätzung der Gäste gegenüber unseren Betrieben, Mitarbeitenden und Gastgebern sollte sich auch in der Akzeptanz höherer Preise ausdrücken

## Adressat Politik:

### Verlässlicher Rahmen für sichere Dauerarbeitsplätze notwendig

- ➔ Die Wertschätzung der Politik gegenüber unseren Betrieben, Mitarbeitenden und Gastgebern sollte sich in evident basierten differenzierten Maßnahmen im dritten Corona Winter zeigen

## Übersicht:



**7 Meilensteine im Gastgewerbe**

**Image = Wertschätzung**



**Gute Gastgeber = Gute Arbeitgeber**



## ➔ Gute Gastgeber = Gute Arbeitgeber

<https://guter-gastgeber-guter-arbeitgeber.de/>



Entwicklung eines Prozesses für Gastgeber, sich als Guter Arbeitgeber aufzustellen



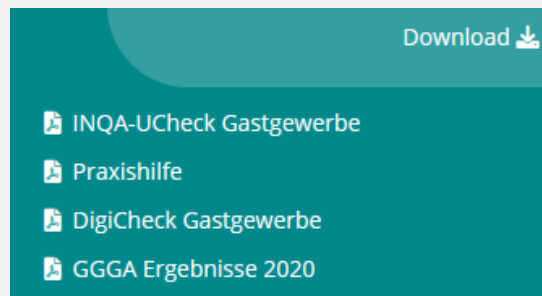
Zusätzliche Projektpartner aus den Projektphasen:



## ➔ Gute Gastgeber = Gute Arbeitgeber

<https://guter-gastgeber-guter-arbeitgeber.de/>

- Infobroschüre
- Internetseite
- Vorlagen für Personalgespräche, interne Selbsteinschätzungen, externe Betriebsberatung
- Anleitung zur kooperativen Personalführung und somit erfolgreichen Fachkräftesicherung



## Übersicht:



**7 Meilensteine im Gastgewerbe**

**Image = Wertschätzung**

**Gute Gastgeber = Gute Arbeitgeber**

**Es gibt viel zu tun,  
wir haben uns auf den Weg gemacht.  
Kommen Sie mit?**



# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

---

**Dipl. Kfm. Gereon Haumann**  
**Präsident**  
**DEHOGA Rheinland-Pfalz e.V.**

**Kontakt: [haumann@dehoga-rlp.de](mailto:haumann@dehoga-rlp.de)**  
**0671 2983 272 -31**



**Dipl. Kfm. Gereon Haumann**